

RICHTLINIEN

für die Veröffentlichung kommerzieller Veranstaltungen im „Demnächst“

Diese Richtlinien behandeln ausschließlich die Vorgehensweise bei der Bewerbung kommerzieller Veranstaltungen von (Einzel-)Unternehmen in den Gemeindemedien.

Gemeindeveranstaltungen, Kooperationen mit der Gemeinde und Vereinsveranstaltungen werden kostenlos sowohl online als auch gedruckt veröffentlicht, wenn sie rechtzeitig zum Redaktionsschluss bekannt sind.

1. Allgemeine Regel

ONLINE-VERÖFFENTLICHUNG: Alle kommerziellen Veranstaltungen von Einzelunternehmen oder Firmen können auf der Online-Plattform des Veranstaltungskalenders (www.wolfurt.at) veröffentlicht werden, sofern sie den allgemeinen Nutzungsbedingungen (in Wolfurt stattfindend oder von Wolfurter*innen) entsprechen.

GEDRUCKTE VERÖFFENTLICHUNG: Kommerzielle Veranstaltungen dürfen nur unter bestimmten Kriterien im gedruckten Veranstaltungskalender veröffentlicht werden.

2. Kriterien für die gedruckte Veröffentlichung

Für die Aufnahme einer kommerziellen Veranstaltung in den gedruckten Veranstaltungskalender gelten folgende Kriterien:

2.1. Gemeinwohlorientierung

Die Veranstaltung muss einen klar erkennbaren Mehrwert für die Gemeinschaft bieten, z. B. durch kulturelle, soziale oder sportliche Angebote, die das Gemeindeleben bereichern. Klargestellt wird, dass Kurse zu Themen wie Lebensberatung, Yoga udgl. diese Kriterien nicht erfüllen.

Beispiele: Gemeinnützige Sportevents, Kulturveranstaltungen im öffentlichen Interesse, Workshops, Vorträge oder Kurse, die soziale Themen oder Gesundheitsthemen behandeln.

2.2. Familien- und Kinderfreundlichkeit

Die Veranstaltung muss gezielt Familien, Senior*innen, Kinder und/oder Jugendliche ansprechen und deren Bedürfnisse berücksichtigen.

Beispiele: Kindertheater, Familienfeste, Eltern-Kind-Kurse, die über reine Gewinnabsicht hinausgehen.

2.3. Zusammenarbeit mit der Gemeinde oder lokalen Vereinen

Die Veranstaltung sollte in Kooperation mit der Gemeinde oder einem lokalen Verein durchgeführt werden.

Beispiele: Ein Fitnesskurs, der gemeinsam mit dem örtlichen Sportverein organisiert wird, oder ein Konzert, das in Zusammenarbeit mit der Gemeinde veranstaltet wird.

2.4. Gemeinnützige Komponente

Ein Teil des Erlöses der Veranstaltung sollte einem gemeinnützigen Zweck zugutekommen (z. B. Spenden an örtliche Organisationen).

Beispiele: Benefizveranstaltungen, bei denen ein Prozentsatz der Einnahmen gespendet wird.

3. Ablauf für gedruckte Veröffentlichung

Veranstalter, die ihre kommerzielle Veranstaltung im gedruckten Kalender veröffentlichen möchten, können ihre Veranstaltung einfach auf der Website einreichen oder per Mail an die Abt.

Öffentlichkeitsarbeit schicken. Bei Unklarheiten meldet sich die Abt. Öffentlichkeitsarbeit beim Veranstalter.

4. Transparenz und Kommunikation

Auf der Website www.wolfurt.at wird transparent kommuniziert, nach welchen Kriterien und Prozessen Veranstaltungen ausgewählt werden.

5. Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

Die Kriterien und Prozesse für die Aufnahme kommerzieller Veranstaltungen in den gedruckten Kalender werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst, um sicherzustellen, dass sie den aktuellen Bedürfnissen der Gemeinde entsprechen.